



**Seminario IFLA-MLAS /FESABID:  
“Access to information advocacy”  
Universidad de Sevilla, Facultad de Derecho  
Campus Ramón y Cajal, Calle Enramadilla nº 18-20  
41018 SEVILLA**

**13 de Marzo de 2014**

## **MAÑANA**

### **9.0 Bienvenida**

Gerald Leitner, Presidente de MLAS y Margarita Taladriz, Presidenta de FESABID  
Bienvenida general e introducción al Seminario

### **9.15 Presentación del Informe de Tendencias IFLA**

Donna Scheeder . Presidenta electa de IFLA

*¿Qué nos dice el Informe de Tendencias? Cómo revitalizar las bibliotecas para comprometerlas en las tendencias emergentes de la información: Cómo pueden las bibliotecas el Informe de Tendencias*

### **9.45 Defensa/posicionamiento internacional de las bibliotecas y el Informe de Tendencias**

Stuart Hamilton, Director de Políticas y Posicionamiento (IFLA); Ellen Broad, Gerente de Proyectos Digitales y Políticas (IFLA)

*Políticas y defensa/posicionamiento de IFLA en el contexto del Informe de Tendencias en el desarrollo de la información: reforma de la legislación de derechos de autor, e-préstamo y el desarrollo del Programa post-2015.*

*Qué estamos haciendo, porqué es importante para las bibliotecas a nivel nacional y cómo se puede contribuir*

### **10.15 Debate** (preguntas y respuestas)

### **10.45 Café**

### **11.15 Como conseguir el éxito en una campaña de defensa/posicionamiento**

*Elementos de las campañas de éxito: como construir campañas de abajo a arriba con recursos limitados y consiguiendo que funcionen.*

Jaime Atienza, Director de Campañas y Políticas en OXFAM  
Responde: Martin Wade, Presidente del Comité IFLA/FAIFE

### **11.45 Debate** (preguntas y respuestas)

### **12.30 Lunch-Bufferet**

## **TARDE**

### **13.30 Una visión de ciertos accesos específicos a campañas de información.**

Dan Pescod, Director de Campaña para Europa, Internacional y Accesibilidad, Royal National Institute of Blind People (RNIB)

*Cómo asegurar un acuerdo internacional sobre trabajos en formato accesible para la población ciega y visualmente disminuida. Una mirada atrás hacia “ El Milagro de Marrakesh ”*

**Helen Darbshire**, Vicepresidenta y directora ejecutiva , Access Info  
*Acceso a la información para el posicionamiento en la Unión Europea: casos de éxito y lecciones aprendidas*

**Caroline de Cock**, Directora-Gerente, N- Square Consulting, Coordinadora de Copyright4 Creativity Coalition  
*Recomendaciones para la comunicación de las bibliotecas con los responsables políticos y miembros de Parlamentos. Como conseguir un posicionamiento activo*

**Irene Borrás**, Consultora, CAUSES that change the World,  
*Comunicar para compartir*

#### **14.30 Grupos de Trabajo- Cómo generar políticas de cambio**

*3-4 ponentes invitados/facilitadores de los grupos de trabajo, que tutorizarán a los participantes en grupos pequeños sobre temas relativos a bibliotecas .*

*Será una oportunidad para los participantes para aprender más acerca de como funcionó la campaña presentada por el ponente, que funcionó y qué no funcionó y poder hacer algunas preguntas. A los asistentes se les animará a unirse a los grupos derivados de las diferentes presentaciones de los ponentes.*

*El propósito de los grupos de trabajo es lograr que los participantes piensen acerca de la forma en que podrían llevar a cabo campañas para la reforma de la legislación de derechos de autor, e- préstamo o el desarrollo de un marco post -2015 en su país y la forma en que esa acción pueda contribuir a la estrategia internacional de IFLA.*

#### **15.30 Café**

#### **16.00 Grupos de trabajo- Cómo apoyar las principales Iniciativas Clave de IFLA**

*Planificación en grupos de una campaña de defensa/posicionamiento de uno de los principales temas-clave de IFLA*

#### **17.30 Informe de los grupos**

#### **18.00 Cierre**