

GUÍA DEL BUEN ANFITRIÓN DE EVENTOS



A las empresas patrocinadoras y a sus delegados les gusta estar más involucrados en los eventos que apoyan.

Esta simple guía te ayudará a no perder de vista a estas personas clave para la creación de nuevas sinergias y oportunidades. ¡Cuídalas!



Una iniciativa del:

1 EL PATROCINIO NO ACABA CON LA VENTA

La relación con los patrocinadores empieza cuando consigues el patrocinio. Es entonces cuando tienes que estar más pendiente y hacer un seguimiento de proximidad.



2 COLABORACIÓN WIN-WIN

Compartís los mismos valores y objetivos. Ambos queréis que el evento tenga la máxima proyección. Piensa en el patrocinador como colaborador y no solo como financiador.

3 SON PERSONAS...

Detrás de cualquier marca hay personas. Trátalas como tal.



...Y TAMBIÉN PROFESIONALES

Forman parte del sector y son expertos en su ámbito. Tenles en cuenta cuando confecciones el programa científico.

4 EL PRECIO JUSTO

Tienen necesidades específicas y su propia estrategia de marketing. Sé más flexible al ofrecer contraprestaciones y sobretodo sé justo con la política de precios.

5 NO SOLO LOGO

Los patrocinadores no quieren solo aparecer, a menudo quieren también darse a conocer. Crea el canal adecuado.

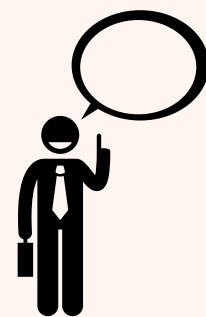


6 JUNTOS MEJOR

Los delegados deben participar en todas las actividades del evento: científicas, sociales y comerciales. Los espacios son importantes, ¡no les separéis!

7 ¿CHARLAMOS?

El networking es importante para todos los asistentes y especialmente para los patrocinadores. Reserva momentos para hablar.



8 PERSONAS CLAVE

A los patrocinadores les interesa conocer a las personas con capacidad de decisión y compra en las organizaciones. Ofréceles lugares de encuentro.

9 COMUNICA, COMUNICA, COMUNICA

Diseña una buena estrategia de comunicación compartida con los patrocinadores. Es imprescindible que tengan visibilidad antes, durante y después del evento.



10 ¿TE PUEDO AYUDAR?

¿Tienes dudas respecto la organización de tu evento? Los delegados suelen participar en muchos eventos y pueden aportar ideas. ¡Pídeles consejo!